



Digitale inclusie in Vlaanderen

Bij deze organisaties kan je terecht voor
advies en expertise

 digitaleinclusie.be

Inhoudstafel

4 voorwaarden voor digitale inclusie	5
Hier kan je terecht voor advies en expertise	6
De gezichten achter de organisaties	11
Anysurfer	12
Avansa	14
BEEGO	16
DiAX	18
Digidak	20
Digital For Youth	22
iDROPS	24
Ligo	26
Link in de Kabel	28
LINC vzw	30
Modem	32
Saamo	34
Seniornet	36
Wablieft	38
WeTechCare	40
Meer weten?	42

De laatste jaren stellen we vast dat heel wat leerlingen, senioren, nieuwkomers, werklozen, enz. niet verbonden zijn met het internet of niet over voldoende vaardigheden beschikken om ten volle te kunnen participeren aan de digitale maatschappij. Concreet betekent dit dat leerlingen hun schooltaken niet kunnen maken, senioren geen contact kunnen houden met vrienden en familie, nieuwkomers hun inburgeringscursus online niet kunnen doorlopen, werklozen hun uitkering niet kunnen aanvragen, enz.

De overheid, het middenveld, burgers en bedrijven proberen oplossingen te vinden voor onze medeburgers die digitaal uitgesloten zijn. Oplossingen met een brede visie op digitale inclusie, die in partnerschap met experts en doelgroepen aan de slag gaan,

hebben de grootste kans op slagen. Deze publicatie probeert de zoektocht naar expertise te vergemakkelijken door een overzicht te bieden van organisaties in Vlaanderen die expertise en diensten kunnen leveren om tot digitaal inclusieve oplossingen te komen.

Of het nu gaat over een workshop 'starten met videobellen', toegang tot het internet of een audit over de gebruiksvriendelijkheid van een website of applicatie, in dit overzicht vind je mogelijke partners en aanknopingspunten voor meer informatie.

We gingen in gesprek met de mensen achter een aantal van deze organisaties. Stuk voor stuk zijn ze gepassioneerd om onze samenleving inclusiever te maken door te werken aan digitale inclusie.

* In deze publicatie kiezen we er bewust voor om enkel de actoren weer te geven die bovenlokaal actief zijn. Ongetwijfeld zijn er binnen jouw context ook lokale organisaties of initiatieven actief, dus kijk ook zeker daar wat de mogelijkheden zijn!

4 voorwaarden voor digitale inclusie

Dit overzicht is opgebouwd op basis van de 4 drempels die overwonnen moeten worden om tot digitale inclusie te komen.

Hou als bedrijf, overheid of organisatie rekening met ‘**inclusion by design**’ zodat iedereen je digitale diensten en toepassingen kan gebruiken. Zorg ervoor dat er geen nieuwe digitale drempels worden ingebouwd.

Een sterk **ondersteuningsnetwerk** speelt een centrale rol. Ergens waar je terecht kan met je digitale vragen om je weg te vinden in de digitale wereld.

Je hebt nood aan de **juiste competenties** om digitaal mee te zijn. Je hebt sterke kennis (weten), vaardigheden (kunnen) en attitudes (houding, willen, durven) nodig.

Betaalbare en kwaliteitsvolle toegang tot hardware, software en internet is een basisvoorwaarde voor digitale inclusie.

Hier kan je terecht voor advies en expertise

1. Betaalbare en kwaliteitsvolle toegang

	Organisatie	Beschrijving	Doelgroep	Contact
Internet	Telenet	Telenet Essential Internet	Rechthebbenden (aan te vragen via een OCMW of sociale organisatie)	telenet.be
	Belgisch instituut voor Post en Telecom	Sociaal tarief telecom	Rechthebbenden	bipt.be
Toestellen	Modem	Aangepaste toestellen voor mensen met een beperking	Mensen met een beperking	modemadvies.be
	Vlaams Agentschap voor personen met een handicap	Databank van hulpmiddelen voor mensen met een beperking	Mensen met een beperking	vaph.be
	Circular.Brussels	ICT-materiaal wordt aan een laagdrempelige prijs verkocht of verhuurd aan kwetsbare groepen	Scholen, gemeentebesturen, OCMW's en filantropische organisaties	circular.brussels
	Ondernemers voor een warm België	Laptops voor kinderen in een kwetsbare situatie	Kansarme kinderen	ovwb.be
	DigitalForYouth	ICT-materiaal voor educatieve en sociale organisaties met een jeugdwerking	Organisaties met jeugdwerking	digitalforyouth.be
	Deel-IT (Een initiatief van repair&share en deelbaar Mechelen)	Leerlingen kunnen een laptop lenen en krijgen daarbij ondersteuning van een persoonlijke buddy	Kwetsbare kinderen	repairshare.be
	Digibanken	Voorwaardelijke uitleendienst van computermateriaal (bv laptops en/of smartphones)	Alle kwetsbare volwassenen	digibanken.vlaanderen.be

* Ook sommige kringwinkels en oxfam tweedehandswinkels bieden tweedehands ICT-materiaal aan tegen een gunstige prijs (aanbod afhankelijk van filiaal tot filiaal).

** Beschik je als bedrijf over niet-zo-oud ICT-materiaal dat je wil weg doen? Doneren kan bij Oxfam, DigitalForYouth, Circular.Brussels en Close the Gap.

2. Werken aan digitale competenties en een ondersteuningsnetwerk aanbieden

Online	Groep	1-op-1	Organisatie	Beschrijving	Doelgroep	Contact
	x	x	Avansa	Vorming voorzien in opdracht van sociale organisaties m.b.t. digitale inclusie	Kansengroepen	avansa.be
	x	x	BEEGO	IT-studenten bieden digitale assistentie aan huis	Iedereen	beego.be
	x		Centra voor Volwassenenonderwijs	Diplomagerichte opleidingen en aanbod op maat samen met partners	Volwassenen	svwo.be tweedekansonderwijs.be
	x	x	Digibanken	Opleiding en ondersteuning bij het gebruik van computers en smartphones Hulp bij digitale administratie	Alle kwetsbare volwassenen	digibanken.vlaanderen.be
	x	x	Digidak	Ondersteuning van organisaties en lokale besturen bij het opzetten van digitale inclusie werking. De jongerenafdeling Jong-Digidak helpt maatschappelijk kwetsbare jongeren met digitale vragen en uitdagingen	Iedereen	digidak.be
x	x		Febelfin	Vormingen over online bankieren	Iedereen	febelfin.be

Online	Groep	1-op-1	Organisatie	Beschrijving	Doelgroep	Contact
x	x	x	FOD Beleid & Ondersteuning	Vormingen voor ambtenaren die met de verworven skills de burger verder kunnen helpen met het gebruik van overheidsapplicaties	Federale ambtenaren en ambtenaren/medewerkers van andere overheidsinstanties op alle niveaus	connectoo.belgium.be
x	x		Gezinsbond	Workshops en online materiaal over mediaopvoeding	Ouders, kansengroepen	veiligonline.be
	x	x	iDROPS	Personen in kwetsbare situaties begeleiden via digitale projecten	Kansengroepen	idrops.be
	x	x	Ligo, Centra voor Basis-educatie	Basisvaardigheden, waaronder digitale vaardigheden, aanleren	Laaggeletterde volwassenen	ligo.be
	x		LINC vzw	Opleidingen eerstelijns-werkers en vrijwilligers & laagdrempelige workshops doelpubliek Ondersteuning/advies bij de opstart van een digitale inclusie werking	Volwassenen, ouders, ouderen	linc-vzw.be
	x	x	Link in de Kabel	Kwetsbare kinderen en jongeren digitaal vaardig en weerbaar maken	Jongeren	lidk.be
x			Mediawijs	Educatief materiaal, goede praktijken en informatie	Iedereen	digitaleinclusie.be
	x	x	Saamo	Het outreachend bereiken en versterken van bezoekers rond digitale vaardigheden in buurtwerken. De stem laten horen van mensen in kwetsbare positie door onder meer testpanels, gebruikersbevragingen en inleefbezoeken	Iedereen	saamo.be
	x		Seniornet Vlaanderen	Senioren geven les aan senioren	Senioren	snvl.be
x			WeTechCare	Educatief materiaal over digitale vaardigheden en dienstverlening	Begeleiders en deelnemers/leerlingen	123digit.be

3. Inclusion by design

Organisatie	Beschrijving	Doelgroep	Contact
Agentschap Binnenlands bestuur: Gelijke Kansen	Informatie over toegankelijke websites	Lokale besturen	gelijkekansen.be/praktisch/toegankelijke-websites-bij-lokale-besturen
AnySurfer	Begeleidt ontwerpers, ontwikkelaars, project managers, communicatieverantwoordelijken om de digitale wereld toegankelijk te maken	Iedereen	anysurfer.be
DiAX	Samenwerkende experts digitale toegankelijkheid. Ze bieden sensibilisering, audits, opleiding en consultancy	Iedereen	di-ax.be
Eleven Ways	Een onafhankelijk adviesbureau dat bedrijven en overheden begeleidt om websites en apps blijvend toegankelijk te maken	Bedrijven en overheden	elevenways.be

Organisatie	Beschrijving	Doelgroep	Contact
FOD Beleid & Ondersteuning	Tools om toegankelijkheid te checken en om een toegankelijkheidsverklaring op te stellen, info over wetgeving, goede praktijken, FAQ's, en consultancy bij digitale inclusie uitdagingen	Iedereen – consultancy voor federale publieke diensten	accessibility.belgium.be/nl
FOD Beleid & Ondersteuning: DG digitale transformatie	Tools om inclusiviteit in het design thinking process te integreren bij het ontwerpen van nieuwe overheidsdiensten	Federale administraties en iedereen die met deze tools aan de slag wil	digitalopen.belgium.be
iDROPS	Consultancy bij digitale inclusie uitdagingen, via human centered design	Iedereen	idrops.be
Inter: Agentschap Toegankelijk Vlaanderen	Digitale toegankelijkheid als onderdeel van integrale toegankelijkheid: advies, beleidsondersteuning, netwerk en begeleiding	Iedereen	www.vlaanderen.be/inter
Vlaamse Overheid	Informatie over webtoegankelijkheid	Vlaamse Overheid	overheid.vlaanderen.be/webtoegankelijkheid-in-de-praktijk
Wablief	Helder en duidelijk taalgebruik	Iedereen	wablief.be/nl



De gezichten achter de organisaties



Surfen zonder grenzen



AnySurfer streeft naar toegankelijk internet. Iedereen moet online kunnen meedoen, ook wie wat ouder is, slecht ziet, slecht hoort of niet zo vlug is met de vingers. De online wereld biedt personen met een beperking extra mogelijkheden, zegt Bart.

“Digitale inclusie gaat vaak over de gebruikers, maar slecht ontworpen websites en apps zijn ook een oorzaak van digitale uitsluiting. Wij geven **advies aan iedereen die werkt aan websites, apps, digitale documenten en andere online tools**. Dat kunnen personen zijn die werken als redacteur, grafisch ontwerper, designer, projectmanager, communicatieverantwoordelijke, noem maar op. Zij willen toch een zo breed mogelijk publiek bereiken? Dan moeten ze hun producten bouwen volgens de toegankelijkheidsregels. Dat betekent dat je ze ook kan gebruiken met een dicteersoftware of spraakuitvoer, een pennetje dat je muis vervangt of een ander hulpmiddel.”

“Bij een ontoegankelijke website stuur je mensen naar de concurrent, net zoals in het echte leven: als je restaurant of winkel niet rolstoelvriendelijk is, gaan mensen ook elders heen. **De fysieke wereld bevat heel wat obstakels. Digitale technologie heeft het potentieel om daar een oplossing voor te bieden.** Veel mensen met een beperking zijn vaak extra gemotiveerd om online te gaan. Dat wordt te vaak vergeten. Binnen e-inclusie gaat het dikwijls over de mensen die het niet willen of niet kunnen, maar er is ook een grote groep die wél wil meedoen in dit digitale tijdperk. Daar moet meer aandacht voor zijn.”

“Hoe je toegankelijke websites en apps maakt, is beschreven in een internationale standaard. Helaas leer je die niet altijd als je een cursus webdesign volgt. Het is onze missie om die uit te leggen en praktisch toepasbaar te maken via onze **opleidingen**. Dat gaat over ‘zijn mijn teksten begrijpelijk’, ‘zijn mijn video’s ondertiteld’, ‘is er voldoende kleurcontrast’ en ‘werkt alles ook zonder muis’. Iedereen kan bij ons terecht voor opleiding en advies. Liefst zo vroeg mogelijk in het ontwerpproces. Dat is de beste garantie op een toegankelijk resultaat. In het begin kunnen we nog gemakkelijk bijsturen.”

“AnySurfer doet ook **audits**. We analyseren bestaande websites en apps om te kijken hoe ze scoren op die internationale standaard. We geven in dat rapport veel tips hoe men toegankelijkheid kan verbeteren. Daar kunnen alle sectoren beroep op doen: commercieel, openbaar, scholen, provincies. Van nature trekt dat iets meer overheidsorganisaties aan, zij zijn net iets waakzamer voor het goed omsluiten van alle burgers.”

“Als je restaurant of winkel niet rolstoelvriendelijk is, gaan mensen ook elders heen.”

“Ik benadruk het nogmaals: de ontoegankelijkheid van websites is een grote frustratie onder mensen met een beperking. Je bent dan zeggend e-inclusief omdat je een computer met hulpmiddelen hebt, en daarmee hebt leren werken, maar dan kom je op een website die slecht is gebouwd en geen rekening houdt met je beperking. Wij willen dat helpen voorkomen en verbeteren en zijn beschikbaar voor alle webwerkers.”

De juiste mindset: het begin van alles

Avansa is een sociaal-culturele organisatie, die werkt met ervaringsleren en groepsleren, om kwetsbare groepen beter te laten participeren aan de samenleving. Hoe ze dat precies doen, verduidelijkt Annelies, projectmedewerker bij Avansa regio Antwerpen.

“Avansa werkt rond vrij uiteenlopende thema’s: integratie & diversiteit, het vormgeven van de publieke ruimte, opvoedingsondersteuning en de *civil society*, duurzaamheid, en ook digitale inclusie is er één van. **Hierbij willen we kwetsbare groepen, maar ook hun begeleiders en professionals een digitale houding aanleren, op een duurzame manier.** We willen onszelf op termijn overbodig maken. Avansa probeert dus echt om de medewerkers en organisaties van in het begin mee te nemen in een traject en te zoeken naar vaste structuren waardoor ze dat traject op termijn zelfstandig kunnen verderzetten.”



Hierbij willen we kwetsbare groepen, maar ook hun begeleiders en professionals een digitale houding aanleren, op een duurzame manier.”

“We werken eigenlijk altijd vraaggericht, voor burgerinitiatieven of steden, gemeenten en hun begeleiders, een OCMW of een buurtorganisatie, zoals bijvoorbeeld een sociaal restaurant. Een traject waar we erg trots op zijn, is onze werking met Huis van het Kind. In Antwerpen alleen al zijn er 17 Huizen. Stad Antwerpen merkte dat een groot aantal van de bezoekers niet overweg konden met digitale tools die ze als ouder wel nodig hebben. Het gaat dan bijvoorbeeld om de Kinderopvangzoecker, Bingel, Smartschool, het begeleiden van hun kinderen op sociale media of mediawijs omgaan met informatie. Omdat de Huizen rond opvoedingsondersteuning werken, is dan ook beslist om hiermee aan de slag te gaan.

De stad kwam bij ons met de vraag hoe ze ouders hierin tegemoet kunnen komen. We hebben dan met de stad en de 17 Huizen een **project uitgeschreven om samen een e-inclusiebeleid uit te werken en vervolgens ook geholpen om dat beleid te implementeren**. De implementatie bestond er dan vooral uit dat we de medewerkers en de vrijwilligers van de Huizen sensibiliseren, met hen oefenkansen op maat ontwikkelen en hen een goede begeleidershouding aanleren: hoe ga je om met iemand die angst, weerstand of een gebrek aan kennis heeft van het digitale en wat zijn stappen die je zelf kan nemen als medewerker om mensen daarin te versterken?”

“We geven ook sessies aan de doelgroep zelf, waarbij we aan de slag proberen te gaan in een omgeving die voor hen vertrouwd is. Bijvoorbeeld met een oudergroep die wekelijks samenkomt: we gaan actief luisteren met welke toepassingen ze graag aan de slag willen en gaan dan telkens methodes gebruiken waarbij ze zelf leren (online) experimenteren. Dat brengt ons terug naar dat ervarings- en groepsleren: de begeleiders zijn niet per se experts, maar het gaat er vooral over dat mensen andere dingen van elkaar leren, dat we hen leren waarover ze verder informatie kunnen krijgen en dat we hen een digitale houding aanleren, veeleer dan hen specifiek met een bepaalde tool, app of toestel te leren werken. Bovendien moet die houding ook kritisch en voorzichtig zijn. We zetten dus ook in op het mediawijze aspect.”

“Het is mooi om te zien hoe we bij de Huizen van het Kind echt een **mentaliteitswijziging** hebben kunnen teweegbrengen. In het begin botsten we op veel weerstand bij de medewerkers, maar nu merk je dat ze zelf **het nut en de nood van ‘het digitale’ inzien**. De urgentie van digitale vaardigheden – en digitale inclusie in het algemeen – wordt eindelijk serieus genomen. Niet mee zijn met de digitalisering betekent niet ten volle kunnen participeren aan de samenleving. Hierop inzetten is geen luxe maar een noodzaak.”

Betaalbare digitale ondersteuning voor iedereen

BEEGO is een platform dat studenten inzet om digitale assistentie te verlenen, in digipunten en aan huis. Van basisvaardigheden om te leren e-mailen tot een computer die niet opstart of vastloopt. Oprichter Frederick Scraeyen wil met dat duwtje in de rug iedereen zelfredzamer maken. De studenten helpen op centrale locaties, maar het unieke is dat BEEGO-studenten ook hulp aan huis aanbieden.

“Wij willen met onze diensten iedereen met digitale vragen helpen. We verhelpen problemen met computers, tablets of smartphone, maar ook met bepaalde toepassingen zoals itsme of overheidsportalen. Als het gaat over leren werken met toestellen of toepassingen, kunnen we helpen. Als er hardwareproblemen zijn, verwijzen we door naar een lokale handelaar, of helpen we de klant met het kiezen van de goedkoopste oplossing. Wat we dus niet doen, is met schroevendraaiers werken, dat is de basisregel.”



“De studenten die we daarvoor inzetten komen voornamelijk uit studierichtingen zoals Toegepaste informatica, Elektronica, ICT en Computerwetenschappen. Al zit er soms wel eens een student uit een grafische richting bij of zelfs uit Rechten of Geneeskunde. **Passie en voldoende skills**, dat komt op de eerste plek voor ons, de studierichting an sich is geen criterium. Ze moeten wel minimum 18 jaar zijn en een hogere studie volgen, maar het **allerbelangrijkste is engagement**. Willen helpen, uit je comfortzone treden, met mensen uit verschillende omgevingen en leefwerelden in contact komen en hen zo goed mogelijk assisteren. Altijd met een **pragmatische aanpak**, je niet vastbijten op een specifiek probleem, maar breder nadenken over hoe mensen op lange termijn kunnen worden geholpen.”

Passie en voldoende skills, dat komt op de eerste plek voor ons.”

“Elke stad of gemeente in België kan hierop een beroep doen. Daarvoor werken we vooral samen met partners, zoals bijvoorbeeld lokale besturen. Want de **grootste doelgroepen die er nood aan hebben, zijn voornamelijk kwetsbare doelgroepen**: senioren, mensen met een migratieachtergrond, kansarmen en kwetsbare gezinnen. Zelf kunnen zij meestal geen beroep doen op ons betalend aanbod. Daarom riepen wij de **Digicheque** in het leven. Dat is een waardebond die een lokaal bestuur – of een andere partner, zoals het Huis van het Kind – heel gericht aan een bepaalde doelgroep kan geven, zodat ook zij van onze diensten gebruik kunnen maken.”

“Hiernaast ondersteunen we ook meer en meer loketfuncties van diensten die digitaal worden. We zetten BEEGO-studenten in die mensen begeleiden naar het antwoord op hun digitale vraag. Zo doen we dat onder andere bij grootbanken zoals ING en BNP Paribas Fortis, maar ook in het stadskantoor van Gent. Leren werken met de banking app, of een vergunning aanvragen online, ... de studenten helpen met geduld bij elke vraag.”

“Een voldoende kwaliteit van digitale ondersteuning voor iedereen, waar je gebaseerd op je inkomen al dan niet voor moet betalen, dat is echt onze top-prioriteit voor e-inclusie in Vlaanderen. En dat de overheid een systeem zoals de Digicheques financiert, zodat de kwetsbaren een garantie hebben om van onze diensten gebruik te maken. Iedereen moet op zo'n model kunnen terugvallen.”

De keten van toegankelijkheid



DiAX is een samenwerking tussen vier organisaties die de krachten bundelen om aan digitale toegankelijkheid te werken. Erik De Snerck, coördinator van DiAX, vertelt ons over het belang van werken rond digitale toegankelijkheid om digitale uitsluiting tegen te gaan.

“DiAX is een partnerschap tussen vier partners die werken rond digitale toegankelijkheid. **En wat is digitale toegankelijkheid voor ons? Dat is in het traject, of je nu een website, een app of content maakt, er rekening mee houden dat de gebruiker heel divers kan zijn.** Wij komen dus op voor die gebruikers die hulpmiddelen nodig hebben, zoals een voorleessoftware of brailregel, maar bij uitbreiding kan iedereen er baat bij hebben. Neem bijvoorbeeld ondertiteling. Voor iemand die doof is, is ondertiteling noodzakelijk.

“Toegankelijkheid is iets dat top-down als een soort deken over de maatschappij moet worden gelegd, en daar proberen wij mee voor te zorgen.”

Maar ook een jonge mama met een baby in huis waarvoor het stil moet zijn, heeft baat bij ondertiteling.”

“Wat we doen, doen we dus voor de gebruikers die we vertegenwoordigen, maar onze werking zelf is vooral gefocust op de kant van de ontwikkelaars. We zetten dus niet in op ‘hoe ga je met die tool werken?’ maar sporen de makers aan om hun tool volledig toegankelijk te maken. Dat doen we via de WCAG-principes: het moet waarneembaar zijn, het moet bedienbaar zijn, het moet begrijpbaar zijn en het moet robuust zijn. Waarneembaarheid allereerst gaat erover dat iedereen zintuigelijk met de inhoud in contact kan komen. Als iemand bijvoorbeeld niet ziet, moet er een gesproken of voelbaar alternatief zijn. Verder betekent bedienbaarheid dat je de content zelf moet kunnen aanpassen. Iemand die een groter lettertype nodig heeft om de

tekst te kunnen lezen, heeft niks aan een pdf-formaat dat niet aan te passen is. Daarnaast verwijst begrijpbaarheid zowel naar inhoud als taalgebruik. De vuistregel die wij hanteren is *“less is more”*. Robuustheid ten slotte gaat erover dat de toegang tot een informatiebron solide is. Dat betekent dat een app of website goed moet werken, ongeacht het platform, de browser of het apparaat, alsook met ondersteunende technologie. Als je geleerd hebt dat een bepaalde knop tot die handeling leidt, moet dat de volgende keer ook zo zijn.”

“Toegankelijkheid is iets dat top-down als een soort deken over de maatschappij moet worden gelegd, en daar proberen wij mee voor te zorgen. We werken daarom veel voor steden, gemeenten en andere overheidsinstanties, die we helpen met het maken van inhoud en websites. **Daarbij proberen we met DiAX zoveel mogelijk partnerschappen aan te gaan, om onze slagkracht groter te maken.** Het zou heel jammer zijn dat één gemeente alles doet en de gemeente daarnaast niets doet.”

“Cruciaal is dat toegankelijkheid als principe wordt meegenomen doorheen het hele proces. **Ik spreek graag van ‘de keten van toegankelijkheid’.** En de keten is maar zo sterk als zijn zwakste schakel. Als je merkt dat één ding al niet in orde is, dan heb je een probleem. Je kan je software dan wel heel toegankelijk maken, maar als je inhoud dat niet is, sluit je nog steeds mensen uit. **Onze prioriteit met betrekking tot digitale inclusie is dan ook dat digitale toegankelijkheid zonder fout wordt opgenomen.”**

E-inclusie kan ook op kleine schaal



Bij Digidak hebben ze de ambitie om op een laagdrempelige manier de digitale basisvaardigheden te versterken in een landelijke context. “In de steden wordt wel wat gedaan rond digitalisering, maar in een landelijke context veel minder, omwille van de kleinschaligheid”, vertelt Jef.

“We merken dat er bij kleine, lokale besturen niet altijd het nodige begrip of de expertise in huis is om een werking rond e-inclusie op te zetten. Daar komt Digidak in the picture: we gaan samen met hen een **e-inclusiebeleid opstellen en uitvoeren**. We werken hierbij met twee formules: een beperkte formule en een uitgebreide formule. Bij die eerste helpen we voornamelijk met de technische kant en bieden we vooral een ondersteunende rol. De uitgebreide formule houdt in dat we heel het praktische gedeelte van e-inclusie in een gemeente overnemen.”

“Wij zorgen dan voor **laagdrempelige vormings-trajecten rond een bepaald thema**. Die zijn in principe openbaar, dus iedereen kan aansluiten – ook medewerkers van besturen – maar in de praktijk is het **voor de eindgebruiker**. We geven bijvoorbeeld initiaties over hoe je met een smartphone leert werken, met tekstverwerkingsprogramma’s of hoe je een wandel-gps kan instellen. We doen dat met onze eigen medewerkers, maar proberen vooral ook **lokaal vrijwilligers te activeren**. Dat mensen uit de buurt zelf de vormingen geven, werkt drempelverlagend. We werken heel bewust in kleine groepjes, meestal met zo’n 5 mensen. Vrijwilligers die zich niet zeker genoeg voelen om een les te geven, nemen de functie van begeleider op zich. Zo kunnen zij, als ze zich hier klaar voor voelen, doorstromen naar een functie als lesgever.”

“Naast de vormingen en initiaties, werken we ook met **vrije inlooppmomenten op een vaste locatie**. Enkele uren per week kunnen mensen binnenwandelen met vragen en krijgen ze aangepaste hulp. Die locaties zijn uiteenlopend: dat kan een bib zijn, een lokaal dienstencentrum, een buurt-huis of een woonzorgcentrum. We gaan vooral kijken waar mensen graag komen, want er zijn zeker mensen die de bib als een serieuze drempel ervaren. **We zorgen er dus voor dat alles is afgestemd op specifieke, vaak kwetsbare doelgroepen**. Niemand mag zich uitgesloten voelen. Het is ook om die reden dat we ervoor kiezen om zo goed als altijd gratis te werken. Doorgaans vragen we 5 euro inschrijvingsgeld die de gebruikers na deelname aan alle sessies terugkrijgen. Dit helpt enorm om afwezigheden te voorkomen.”

“We zorgen ervoor dat alles is afgestemd op specifieke, vaak kwetsbare doelgroepen.”

“Naast ons aanbod voor de eindgebruiker zelf, geven we aan **gemeentebesturen en lokale verenigingen extra opleidingen** op maat van hun leden. Dit kan gaan over hoe ze contact kunnen behouden met hun leden of burgers, over bepaalde besturingssystemen, over videobellen en veilig internetgebruik, noem maar op.”

“We doen dit alles al sinds 2003 en merkten dat we voornamelijk volwassenen – en vaak senioren – bereiken. In 2017 richtten we daarom **Jong Digidak** op, **want we willen ook (kansarme) jongeren hun digitale en mediawijze vaardigheden versterken**. We proberen hen mee te krijgen, zowel in hun school- als vrijetijdscontext. Er wordt te vaak naar scholen gekeken voor digitale opvoeding, maar lang niet elke leerkracht heeft voldoende kennis of vaardigheden om over ‘het digitale’ en over mediawijsheden te praten met leerlingen.”

“We stellen vast dat e-inclusiewerkingen zeer divers zijn. Een Vlaams e-inclusiekwaliteitslabel zou ervoor kunnen zorgen dat er voor alle lokale besturen en e-inclusie-initiatieven duidelijkheid is over aan welke criteria moet worden voldaan.”

Digitale toegang: een basisrecht voor jongeren

Digital For Youth is in 2019 ontstaan uit een samenwerking tussen DNS Belgium en Close the Gap, een nieuwe vzw met nieuwe doelstellingen, namelijk jongeren – en met name kwetsbare jongeren – online krijgen.

“De eerste stap is het **ophalen van laptops bij bedrijven**, die we vervolgens **refurbishen**. We zorgen dat de data eraf gehaald worden, dat de laptop geïnstalleerd wordt en voorzien van een nieuwe muis en headset. Daarna worden de laptops drie keer per jaar verdeeld via **projectoproepen** via de Koning Boudewijnstichting. Wij richten ons op organisaties die werken rond digitalisering en jeugd, in volledig België. Dit kan gaan van huiswerkclasses tot leren programmeren.”



“Ik koester de ambitie dat binnen tien jaar iedere organisatie in België een beroep kan doen op ons, dit ook heeft gedaan en we enkel nog aan vervanging en uitbreiding moeten doen”

“Organisaties kunnen dus een projectaanvraag indienen, die daarna voor een onafhankelijke jury komt van mensen uit het werkveld. Deze jury beoordeelt de binnengekomen dossiers op verschillende criteria: wat gaat er met de laptop gebeuren, hoe wordt de laptop zo lang mogelijk in leven gehouden, wat is de impact van de laptop op de organisatie, enz. We kunnen iedere laptop maar één keer uitdelen en dan willen we dat de impact op jongeren zo groot mogelijk is. Daar is het ons om te doen!”

“Wij vinden dat het **een basisrecht is voor iedere jongere om toegang te hebben tot en mee te kunnen in de digitale wereld, op een veilige en verantwoorde manier**. Dat betekent in de eerste plaats dat je de vaardigheden aangeleerd krijgt om op een verantwoorde manier daarmee om te gaan. Maar vooral die veiligheid is cruciaal, want als je één keer gehackt wordt, dan is je enthousiasme om de volgende keer online te gaan al veel minder. Dan krijg je angst, en angst is een heel grote digitale uitsluiter.”

“Daarom dat we met Digital For Youth ook een **tweede poot** aan het ontwikkelen zijn, **die inhoud wil aanbieden aan zowel organisaties als de jongeren zelf**. Momenteel zijn we samen met Imec, Mediawijs, VRT, The Cyber Security Coalition en Centre for Cyber Security Belgium

een Edubox aan het ontwikkelen rond veiligheid en de cybersecurity-fundamentals zoals sterke wachtwoorden, tweestapsverificatie, enz.”

“**Binnen tien jaar zouden we willen dat ons aanbod bestaat uit 90-9-1**. 90% zal altijd die basis blijven, namelijk **kwaliteitsvolle toestellen** aanbieden aan organisaties zodanig dat zij jongeren online kunnen bijstaan en kunnen helpen met hun digitale vaardigheden. 9% gaat dan over de jongeren die we eerst online hebben geholpen ook **inhoud aan te bieden**. Allereerst over veilig online gedrag, maar daarna ook meer uitdagende, prikkelende inhoud. 1% ten slotte is het luik waarbij we jongeren die we online hebben geholpen, die we hebben opgeleerd en zien groeien, ook **ondersteunen** als zij zelf aan de slag willen gaan met andere jongeren. Dan willen we hen de steun en het netwerk bieden om deze opstart te maken. Maar dit is uiteraard een heel langetermijnvisie. We moeten eerst leren stappen, dan lopen en dan de marathon lopen.”

“De ambitie die ik zelf koester is dat we binnen tien jaar enkel nog aan vervanging en uitbreiding moeten doen. Dus dat iedere organisatie in België beroep kan doen op ons, dit ook heeft gedaan en zijn eerste noden heeft vervuld. Daarom willen we echt iedereen die plannen heeft om iets rond digitalisering en jeugd te doen aansporen: doe een beroep op ons en realiseer die plannen!”

Sociale innovatie als motor van e-inclusie

iDROPS is een Gents bureau dat werkt rond sociale innovatie en hun expertise deelt met profit- en non-profitorganisaties. Pieter vertelt ons meer.

“iDROPS wil een **kompas van verandering** zijn. We willen als het ware telkens opnieuw uitdagen, innoveren en een pad creëren dat niemand ooit bewandeld heeft.”

“Een intussen vaste waarde binnen iDROPS is het project **Studio Digital**, dat de digitale vaardigheden bij kwetsbare groepen versterkt. Op een **speelse en informele manier** laten we deelnemers hun sterktes ontdekken en ontwikkelen, hun talenten aanboren en hun digitale **vaardigheden versterken**. In een Studio Digital-traject ontdekken ze hun eigen creativiteit aan de hand van bijvoorbeeld AI, 3D-printen, lasercutten, cybersecurity, blockchain of games maken.”

“Met Studio Digital zetten we niet enkel in op digitale vaardigheden, maar ook op **toekomstvaardigheden** in de brede zin van het woord: van samenwerken en probleemoplossend denken tot ondernemerszin en computationeel denken.”



“De zogenaamde *21 century skills* en *inner development goals* treden steeds meer op de voorgrond op de arbeidsmarkt. We richten ons op **mensen in kwetsbare posities**, zoals NEET-jongeren, nieuwkomers, jongeren met autisme of gedetineerden. Elk jaar zoeken we naar nieuwe doelgroepen om onze Studio Digital-methodiek op los te laten en zo ook blijvend in te zetten op innovatie binnen het project zelf. Met kwetsbare groepen bedoelen we trouwens ook de kwetsbare groepen van de toekomst: denk aan arbeiders die mogelijk door technologie hun job kunnen verliezen.”

“Met ons project **Digi Smaakmakers** motiveren we arbeiders in de Vlaamse metaal- en technologische industrie om mee te gaan in de digitalisering van hun industrietak en laten we hen kennismaken met nieuwe, digitale technologieën. Dit doen we aan de hand van een beurs op locatie met daaraan gekoppelde opleidingen. In dit traject peilen we ook naar de specifieke noden en behoeftes van de arbeiders, zodanig dat de werkgever hierop kan inspelen, zodoende samen de omschakeling te maken.”

“Voor overheden of organisaties die willen werken aan een meer e-inclusief beleid en die digitale uitdagingen willen aanpakken, bieden we daarnaast ook **consultancytrajecten** aan, vanuit onze expertise in *Human-centered design*. Zo hebben we enkele projecten lopen rond **toegankelijk digitaal design**: hoe kunnen digitale tools zo e-inclusief mogelijk ontworpen worden, zodat iedereen, ongeacht enige beperking, ze kan gebruiken? We vertrekken daarbij

“Op een speelse en informele manier willen we mensen hun sterktes laten ontdekken en ontwikkelen, hun talenten aanboren en vaardigheden versterken.”

altijd vanuit het perspectief en de noden van de eindgebruikers, en betrekken hen ook in het ontwikkelingsproces. We krijgen steeds meer vragen rond trajecten om de digitale kloof te dichten. COVID-19 heeft die kloof pijnlijk zichtbaar gemaakt en aangetoond dat alles samenhangt: toegang tot hardware en internet is een basisvoorwaarde voor het verwerven van digitale vaardigheden, die je weer nodig hebt om digitale toepassingen te gebruiken. Digitale toepassingen die liefst van al zo min mogelijk drempels bevatten voor wie minder digitaal geletterd is. Gelukkig staat e-inclusie ondertussen hoog op de agenda en is er steeds meer bewustzijn dat die voorwaarden er niet vanzelf komen. We moeten bewuste keuzes maken over waar we als samenleving naartoe willen en welke technologische tools we daarvoor willen gebruiken.”

Digitale basisvaardigheden voor het leven

Helga werkt bij de federatie van Ligo, die de belangen behartigt van de 13 Ligo, Centra voor Basis-educatie. Sinds 2018 rollen ze hun impactbeleid uit, om zo al hun cursisten te helpen om sterker te staan in de maatschappij.

“Onze cursisten zijn laaggeletterde volwassenen, die zichzelf willen versterken in de maatschappij, in alle mogelijke rollen: als werknemer, als werkzoekende, als ouder, als consument. Volwassenen zonder diploma secundair onderwijs, of met een BSO-diploma, komen bij ons terecht. We merken dat deze groep de meeste noden heeft op vlak van leervaardigheid en geletterdheid. Ze moeten niet betalen voor de cursussen, **ons basisaanbod is dus gratis**. De focus ligt op 18- tot 28-jarigen, om hen te versterken bij de start van een zelfstandig leven. Maar ook als je werkloos bent, wat ouder bent, in armoede leeft of als (ex-)gedetineerde kan je bij ons terecht. **We willen dat ieder van hen sterk genoeg in z'n schoenen staat om de juiste keuzes te maken.**”



“We willen onze cursisten leren om beter te functioneren en participeren in de samenleving.”

“We formuleerden vijf impacten, waarin we onze cursisten willen versterken: in werk, de rol van ouder, op vlak van burgerschap, in het dagelijkse leven en in het consument ‘zijn’. Op vlak van e-inclusie betekent dit ten eerste dat we hen basisvaardigheden aanleren om op het werk mee te kunnen. Met een smartphone leren werken bijvoorbeeld, zodat ze foto’s op een werv kunnen maken of de gsm als werkinstrument om de planning op terug te vinden en voor verlofaanvragen. Laaggeletterden kunnen daar niet altijd mee om, met als gevolg dat zij het risico lopen als eerste uit te vallen. Je kan perfect een goede werknemer zijn, maar net daarop uitvallen, daar waar nu de evolutie in de maatschappij een gigantische versnelling maakt.”

“We willen hen ten tweede sterker maken in opvoeding: hoe kan ik de resultaten van mijn kind opvolgen op Smartschool? Hoe moet ik mijn kind online inschrijven voor school- of vrijetijdsactiviteiten? Een derde impact is hoe ze een sterkere

en meer kritische burger kunnen zijn. Geloof niet zomaar alles wat je ziet op sociale media, durf contacten leggen met je burens en leer dingen vragen aan anderen. We versterken onze cursisten ten vierde ook om het dagelijks leven beter te organiseren: welke apps zijn er voor budgetbeheer? Hoe maak je een online afspraak bij een openbare dienst of bank? Dat gaat samen met een sterkere consument leren zijn: denk na over wat je koopt, waarom en waar. **We staan er niet bij stil dat het maken van de juiste, kritische, slimste keuzes vaak moeilijker is als je laaggeletterd bent.**”

“Het komt er dus op neer dat we **onze cursisten willen leren om beter te functioneren en participeren in de samenleving**. We willen hen zoveel mogelijk zelfstandig en onafhankelijk van Ligo aan de slag laten gaan. **Alles wat we doen in ons aanbod is functioneel en geïntegreerd**: wat hebben ze nodig en in welke domeinen? Leren leren is de basis om in alle verschillende domeinen te kunnen evolueren en samenwerken.”

“Om dat alles te bereiken, is het een absolute prioriteit dat onze laaggeletterde cursisten **toegang hebben tot internet, dat ze kunnen beschikken over een toestel en ermee aan de slag kunnen. Toch is ook een minimale fysieke dienstverlening echt een must**. Een digipunt bijvoorbeeld, waar mensen terecht kunnen met basic vragen, om afspraken te maken of om zaken te melden. Je moet zo maar je handtas verliezen, het is kafkaïens hoe je – zelfs als hoogopgeleide – dan alles geregeld moet krijgen om terug een bankkaart, identiteitskaart of rijbewijs aan te vragen. Laat staan dat je dat allemaal online moet doen.”

Een andere kijk op een e-inclusiebeleid



Link in de Kabel draait al een tijdje mee in het digitale-inclusieveld. De organisatie heeft het belang van digitale inclusie en ‘het digitale’ over die periode enorm zien veranderen – in positieve zin. David van Link in de Kabel surft mee op die golf.

“Bij Link in de Kabel willen we **kwetsbare kinderen en jongeren vaardig en weerbaar maken met digitale en online media**. Kwetsbaarheid, dat is een breed begrip en gaat van buurtjongeren tot jongeren met een migratieachtergrond, van anderstalige nieuwkomers tot jongeren in de Integrale Jeugdhulp. We merken bovendien dat kinderen en jongeren die zogezegd ‘geen problemen’ hebben, online even goed kwetsbaar zijn. Ook daar richten we ons op, maar de focus ligt voornamelijk op de meest kwetsbare groepen.”

“Link in de Kabel wil hen op een toffe en creatieve manier leren werken met technologie en media, binnen hun eigen, vertrouwde omgeving. Op een **outreachinge manier**, door naar de kinderen zelf

toe te gaan, willen we hen bereiken. Dat gebeurt meestal in samenwerking met **partnerorganisaties**, zoals een buurtcentrum, het jeugdwelzijnswerk of een Huis van het Kind. We trekken ook naar scholen, maar werken **nóóit** op een schoolse manier. Naast leuke en creatieve activiteiten voor de kinderen en jongeren voorzien we ook **sessies voor begeleiding en beleid van organisaties of lokale besturen.**”

“Link in de Kabel wil hen op een toffe en creatieve manier leren werken met technologie en media.”

“Het is niet per se de bedoeling ICT-experts van hen te maken. Zoals gezegd, we willen hen op een laagdrempelige manier kritisch en creatief leren omgaan met digitale media. We maken daarom vaak gebruik van **digital storytelling en media-creatie**. Je laat kinderen en jongeren een eigen verhaal vertellen, je maakt hen mediawijzer door ze te laten omgaan met digitale tools én je geeft hen eigenaarschap over iets wat ze zelf gemaakt hebben. En bij ons gaat het verder dan werken met een paar foto's, muziek en tekst. We gaan ook

aan de slag met video's en virtual reality. Aan het eindresultaat koppelen we dan altijd een mediawijze insteek, met die eigenschap van het 'zich weerbaar en vaardig maken'. Op die manier zien we technologie en media als wapen tegen uitsluiting en kansarmoede.”

“Link in de Kabel bestaat al meer dan 20 jaar. Ik heb het belang voor e-inclusie zien toenemen over de jaren heen en ook de **digitale kloof** enorm zien verschuiven. De kloof is nog lang niet weg-gewerkt. Integendeel, tijdens de coronacrisis is nogmaals pijnlijk blootgelegd hoe groot ze is. Dat is dan misschien een positief neveneffect geweest van heel de crisis, al is het jammer dat het op die manier duidelijk moest worden. **We praten over de toegang tot internet, het hebben van toestellen, materialen en de juiste vaardigheden.** Het één ligt in lijn met het ander, het zijn stuk voor stuk prioriteiten waar we in Vlaanderen aan moeten werken. Er wordt te dikwijls vertrokken vanuit de grootste gemene deler en achteraf wordt er dan gekeken wat er nog extra moet gebeuren om de meest kwetsbaren mee te krijgen. Maar wat als we andersom zouden redeneren? Wat als we ons e-inclusiebeleid afstellen op kansarme, kwetsbare groepen? Dan hebben we automatisch iedereen mee. Er zou een **e-inclusietoets** moeten zijn voor beleidsmakers op alle niveaus.”

Spreekt iedereen de digi-taal?

LINC is een vzw die via de verbindende en emanciperende kracht van taal de samenleving wil versterken. Taal in al haar vormen kunnen gebruiken en begrijpen, is essentieel om kwalitatief deel te nemen aan de maatschappij. En taal, dat is ook digitaal, vertelt Sarah.

“De digitale wereld heeft een eigen specifieke taal en dat vraagt een geheel aan specifieke vaardigheden van burgers. Wij ijveren voor het versterken van het digitaal burgerschap. Wij willen de deelname aan de digitale maatschappij stimuleren, want **meer dan ooit is de digitale samenleving verweven met de fysieke samenleving.**”

“Hoe we dat willen doen? Zowel bij burgers als bij organisaties willen we als het ware een digitaal ‘zaadje’ planten. Rechtstreeks naar burgers toe organiseren wij bijvoorbeeld **digitale cafés**, waar mensen kunnen binnenwandelen met vragen. Daarbij



hebben we **vooral aandacht voor mensen in een socio-economisch kwetsbare situatie**. Dat kunnen mensen zijn die een buurthuis bezoeken, naar de bib komen of lid zijn van een bepaalde organisatie. We moedigen een kritische houding aan en willen ze leren bewust om te gaan met digitale veranderingen.”

“We werken steeds met de **pedagogie van de meervoudige geletterdheid**, die vertrekt vanuit de persoonlijke ervaringen en de superdiverse realiteit waarin mensen leven. We versterken de digitale vaardigheden van mensen door te vertrekken vanuit hun eigen noden, drempels en context. Daarom werken we samen met partners zoals bibliotheken, wijkwerkingen, buurthuizen en socio-culturele organisaties.”

“Daarnaast trainen we ook professionals en vrijwilligers opdat zij in hun organisatie aan de slag kunnen rond digitale vaardigheden en mediawijsheid. We bieden hen een opleiding en een plan van aanpak, zodat ze zich daarin verder kunnen ontwikkelen. We gaan **binnen een organisatie kijken waar de noden liggen en we helpen om een e-inclusiebeleid of aanbod op te starten en uit te rollen**. We begeleiden de opstart, van brainstorm tot eerste plan van aanpak, daarna is het aan hen. Zo willen we op verschillende plaatsen over heel Vlaanderen komen, onze kennis delen, onze trainingen geven en op die manier de digitale bekwaamheden van de bevolking omhoog krikken.”

“In de praktijk richten wij ons voornamelijk op **kleinere tot middelgrote organisaties**. Bijvoorbeeld een bibliotheek – of een andere dienst van een gemeente – die een e-inclusie-aanbod wil

“Meer dan ooit is de digitale samenleving verweven met de fysieke samenleving.”

opzetten, maar waarbij het team nog te weinig achtergrond heeft. LINC gaat met hen samenzitten, inspireren en toewerken naar een gedragen plan. Tijdens een kick-offmoment beantwoorden we vragen als: wat wil het team en wat kan het al? Hoe professioneel gewapend zijn ze? Wat kan je op korte termijn ontwikkelen en wat kun je op langere termijn doen? Wij gaan dat gesprek coachen, als **gelijkwaardige partner, in de rol van coach en adviseur**. We zetten hen vooral in de startblokken, dat is vaak de belangrijkste stap.”

“De grootste oefening voor Vlaanderen is om *iedereen* mee te krijgen. Er moet natuurlijk ingezet worden op toegang tot internet en toestellen of op jobs met bijzondere skills, maar voor ons is daar nog een stap tussen. Een groot deel van de bevolking moet nog die eerste stappen zetten om volledig mee te zijn, dus moeten we nog harder ons best doen om meer mensen vertrouwd te maken met de digitale basisvaardigheden. Zo ga je naar de volgende generatie toe een omgeving creëren die er meer mee vertrouwd is en ga je op een paar generaties tijd grote verschillen zien. **Er moet echt ingezet worden op laagdrempelige, toegankelijke oefenkansen voor alle burgers, met extra aandacht voor de moeilijk bereikbare mensen.**”

Hoe digitale tools ook een toegangspoort kunnen zijn



Modem helpt jou wanneer je door een beperking moeite hebt met digitale toegang. Het is een netwerk van 18 organisaties die kennis en expertise delen met elkaar en met jou. Wim van Thomas More-hogeschool legt uit wat Modem allemaal doet.

“Een beperking kan digitale toegang moeilijk maken, bijvoorbeeld wanneer je moeilijk kan lezen of schrijven. Of het toetsenbord of de tekst op je smartphone zijn veel te klein voor jou. Maar digitale toepassingen kunnen ook voorkomen dat je beperking een handicap wordt. Dankzij een toegankelijke app van de bank bijvoorbeeld, hoef je het ontoegankelijke gebouw niet binnen. Een digitale agenda kan je helpen met plannen en organiseren. **Vele mogelijkheden zitten standaard al in je toestel, anderen zijn gratis beschikbaar**, sommigen zijn zeer gespecialiseerd en duur. Bij Modem informeren en

“We geven persoonlijk advies, verzorgen opleidingen en vormingen en doen aan onderzoek en ontwikkeling.”

helpen we jou bij je zoektocht naar de oplossing die het best aan jouw wensen voldoet. Wij noemen deze toepassingen ‘ondersteunende communicatietechnologie’. Het bevat alle middelen om mensen met een beperking te helpen communiceren.”

“Binnen ons Vlaams expertennetwerk, met Thomas More en 17 andere zorgorganisaties, gaan we in eerste instantie als professionelen kennis en expertise delen. Die gaan we dan vervolgens omzetten in de praktijk, voor drie zaken: we geven persoonlijk advies, verzorgen opleidingen en vormingen en doen aan onderzoek en ontwikkeling.”

“Voor persoonlijk advies kunnen mensen terecht bij 15 organisaties uit ons netwerk. Personen met een beperking, die op zoek zijn naar het juiste technologische communicatiehulpmiddel, krijgen dan **advies op maat** en kunnen toestellen of applicaties ter plekke bekijken, vergelijken en testen, onder professionele begeleiding. Ons advies is onafhankelijk en los van enige vorm van verkoop, waardoor het enerzijds objectief is en anderzijds een breder gamma omvat dan enkel dat van de commerciële markt.”

“Naast persoonlijk advies, geven we ook **vormingen**, die meer **gericht zijn op professionals**. Daarnaast hebben we ook een jaarlijkse studiedag, de Com@ModemDag. **De mensen aan wie we onze vormingen geven, zijn vooral mensen in een ondersteunende en dan voornamelijk in een therapeutische functie:** ergotherapeuten, logopedisten, orthopedagogen, leerkrachten. We brengen hen op de hoogte van wat er allemaal op de markt van ondersteunende communicatietechnologie gebeurt en ontwikkeld wordt, wat de nieuwe producten zijn. Daarnaast zijn er workshops en basisvormingen. De thema's zijn uiteenlopend. Wat kunnen digitale toestellen bieden naar ondersteuning van zelfstandigheid bij personen met een beperking? Hoe pak je positionering en plaatsing van oogbesturing aan als therapeut? Welke alternatieve manieren zijn er voor het bedienen van tablets? We geven zulke vormingen ook ter plekke, op maat van specifieke organisaties.”

“Het laatste waar we ons binnen Modem mee bezig houden, is **onderzoek en ontwikkeling**, binnen de onderzoeksgroep **Mobilab & Care**. Dat is voornamelijk praktijkgericht onderzoek op het gebied van *healthcare*. Dat gaat van onderzoek naar nieuwe, immersieve technologie tot niet-technologisch onderzoek, denk bijvoorbeeld aan inclusief speelgoed.”

“Er is een zeer groot gamma aan ondersteunende communicatietechnologie, maar vaak vinden mensen de weg niet naar al die expertise. Ze geven het dan onmiddellijk op of hebben een niet-gepast hulpmiddel, terwijl een kleine, specifieke aanpassing soms een wereld van verschil kan maken. Wij willen mee helpen dat verschil te maken.”

Structurele verandering via laagdrempelige buurtwerking

Saamo doet aan buurt- en opbouwwerk in Vlaanderen en Brussel. Ze brengen mensen in een kwetsbare positie samen en werken met hen aan oplossingen voor de collectieve problemen die ze ervaren. Mattia vertelt hoe ze dat precies doen.

“We ondersteunen in de eerste plaats mensen zodat ze opnieuw in zichzelf geloven en actief kunnen deelnemen aan de maatschappij. **Samen zoeken we naar de systemen die uitsluiting veroorzaken en samen werken we aan structurele veranderingen.** Dat doen we onder andere in laagdrempelige buurtwerkingen en door te werken rond



verschillende thema's zoals wonen, werk, onderwijs of toegankelijkheid van dienst- en hulpverlening. Onze opbouwwerkers worden in alle thema's en projecten geconfronteerd met 'steeds meer digitaal', dus e-inclusie is bij ons geen apart thema. Het hele verhaal van e-inclusie en het tegengaan van de digitale kloof vinden we terug in al ons werk."

"Onze **outreachinge werking** vindt meestal plaats in aandachtswijken. We staan zo onder meer aan de schoolpoort, doen deur-aan-deurbezoeken en zijn aanwezig op de markt en op buurtfeesten om steeds nieuwe bewoners te bereiken. Daarnaast organiseren we ook digitale oefenkansen om zo angst te overwinnen, bijvoorbeeld met een **green screen**, VR-bril of een app om recepten te delen tijdens een kookworkshop. We focussen op mensen in een kwetsbare positie, maar iederéén is steeds welkom. We willen dat mensen elkaar fysiek ontmoeten, want iemand in een kwetsbare positie heeft vaak weinig sociale contacten. **We werken heel actief met vrijwilligers**, zowel personen in een kwetsbare als in een niet-kwetsbare positie en heel verschillend qua leeftijd, origine, gender of scholing. Iedereen van hen wordt wel professioneel ondersteund, ze krijgen bijvoorbeeld een specifieke vorming over hoe je zaken uitlegt op een versterkende manier."

"We hebben ook specifieke projecten rond e-inclusie, waaronder digipunten in verschillende buurtwerken in Vlaanderen en Brussel. We doen dit steeds in samenwerking met andere organisaties. In de Stad Antwerpen werken we

Mensen krijgen meer vertrouwen, durven meer experimenteren en durven zo meer vragen stellen."

zo bijvoorbeeld mee aan het project Digitaal Inclusieve Wijk waar we we onder meer intensief samenwerken met verschillende organisaties om het aanbod af te stemmen en organiseren een wijkbevraging om de noden in kaart te brengen. Verschillende Saamo's werken ook samen met een digibank, bijvoorbeeld bij het uitlenen van laptops."

"Voor Saamo is het erg belangrijk dat alle dienstverlening voor iedereen toegankelijk blijft en hierbij de aanpak van multikanalen toepast, namelijk *click* (=digitaal gebruiksvriendelijk), *call* (=telefonisch bereikbaar) en *connect* (=fysiek bereikbaar). We bundelen samen met andere organisaties hierrond signalen, aanbevelingen en goede praktijken en gaan hierover in gesprek met diensten en beleidsmakers. We betrekken hierbij ook de bezoekers van onze werking, het is belangrijk dat hun stem wordt gehoord. Dit doen we op verschillende manieren, zoals bijvoorbeeld testpanels, gebruikersbevraging, inleefbezoeken en samen formuleren van beleidsaanbevelingen."

De digitale snelweg voor en door senioren



Willy Wellens is de voorzitter van Seniornet Vlaanderen, een vzw die onder het motto 'senior leert senior' ouderen wil tonen hoe digitale vaardigheden het leven kunnen verrijken en hen meeneemt op de digitale snelweg.

“Onze insteek is: **gepensioneerde senioren geven les aan andere gepensioneerden**. Wat dus inhoudt dat we lesgeven aan een heel **rustig tempo**, de materie **zo simpel mogelijk uitleggen** en heel veel **herhalen**. Als we een reeks geven over een bepaald onderwerp, is dat gewoonlijk wekelijks een les, maar we gaan ervan uit dat velen van de senioren tegen de volgende les al wel iets vergeten zijn. Een deel van de les is dus steeds even terug opfrissen wat er vorige keer allemaal gezegd is. We houden er zeker rekening mee dat het vaak een traag leerproces is.”

“We geven les aan een heel rustig tempo, leggen de materie zo simpel mogelijk uit en herhalen heel veel.”

“Onze lessen zijn nooit individueel, **lesgeven gebeurt in groepen, in klasjes. We werken altijd in opdracht van organisaties, zoals gemeenten, bibliotheken, OCMW's, seniorenverenigingen of dienstencentra.** Zij zorgen dan voor een locatie waar we kunnen lesgeven. Zowel bij smartphonelessen als op computers brengt iedereen best zijn eigen toestel mee, want er zijn te veel verschillen tussen de modellen (Samsung, Huawei, iPhone, ...). We regelen alles met de organisaties die ons inboeken en we vragen hen daarvoor dan een kleine vergoeding. Het is hun keuze of ze al dan niet iets aanrekenen aan de cursisten daarvoor.”

“We geven les over hoe een smartphone of tablet, laptop of computer werkt an sich, maar ook over bepaalde applicaties zoals Itsme of WhatsApp. Daar is steeds meer vraag naar, net zoals ook leren online bankieren of foto's bewerken in de lift zit. Met een 40-tal vrijwilligers geven we meer dan 1000 lessen per jaar.”

“Daarnaast ben ik zelf nog 'digidokter' in mijn eigen gemeente, dan kunnen mensen maandelijks op een vast moment langskomen met hun vragen. Daar hoor ik dat er bij die doelgroep steeds meer vraag is naar digitale ondersteuning, zéker sinds corona.”

“Niet enkel het gebrek aan digitale vaardigheden is een probleem. Voor veel ouderen, veel mensen in het algemeen, is een maandelijks betaling voor een internetabonnement ook erg moeilijk. De overheid zou nog meer de mogelijkheid moeten bieden voor mensen om gratis digitale basiskennis op te doen.”

Heldere taal: cruciaal in het digitale verhaal



Farida werkt voor Wablieft, een team binnen Vocvo, het Vlaams ondersteuningscentrum voor het volwassenenonderwijs. Wablieft is als ‘centrum voor duidelijke taal’ verantwoordelijk om informatie zo helder en toegankelijk mogelijk te maken voor een zo breed mogelijk publiek.

“Binnen Vocvo werken we allemaal rond geletterdheid, elk op onze eigen manier. We streven ernaar dat iedereen zo goed mogelijk mee kan in de maatschappij en daarbij heeft Wablieft vooral **aandacht voor laaggeletterde mensen en anderstaligen die Nederlands leren**. Binnen onze werking hebben we drie pijlers. Ten eerste brengen we een krant uit in eenvoudige taal, zowel in papieren versie als digitaal. Op die manier maken we nieuws toegankelijk voor kwetsbare lezers. Een tweede taak binnen ons team is dat we jaarlijks enkele boeken uitbrengen in eenvoudig Nederlands. Die kan je in de bibliotheek meestal terugvinden in het hoekje ‘NT2’. Daarnaast ondersteunen we ook **organisaties en overheden om hun teksten zo toegankelijk mogelijk te maken voor hun lezers.**”

“Die derde pijler binnen onze werking is erg belangrijk. Steden, gemeenten, provinciebesturen, de Vlaamse en Federale overheid of non-profit organisaties in de zorg, het onderwijs en in de sociale huisvesting, allen kunnen ze op ons een beroep doen. Want ook online moeten zaken helder omschreven worden. Al is jouw digitaal product zo toegankelijk mogelijk, is het gemakkelijk navigeerbaar en is het goed vindbaar voor slechtzienden of mensen met een beperking, **als jouw teksten niet helder geformuleerd zijn, in die zin dat een kwetsbaar doelpubliek ze niet kan begrijpen, dan ben je eraan voor de moeite.** Dan mis je ergens wel een stuk van het verhaal.”

“In de praktijk komt het erop neer dat we ofwel **teksten volledig van A tot Z gaan screenen en herschrijven** of dat we **enkel gaan screenen**. In dat laatste geval stellen we een rapport op voor de organisatie, waar we voorbeelden en suggesties geven, benoemen wat wel of niet duidelijk is en wat wel of niet herschreven moet worden. Maar zij gaan dus wel zelf de tekst nog herwerken. Naast screenen en al dan niet herschrijven, bieden we ook **training en coaching** aan. We trainen organisaties in kleine groepjes om hen bijvoorbeeld webteksten zo toegankelijk mogelijk te laten maken. Ze oefenen dan op een aantal eigen teksten en we geven voornamelijk algemene tips. Bij coachen is het specifiek en gaan we rond één bepaalde tekst werken. Op het einde van dat

traject hebben ze dan die hele tekst herwerkt tot een toegankelijk en begrijpelijk geheel voor kwetsbare lezers.”

“De hele corona-affaire is erin geslaagd om de pijnpunten die er al waren veel scherper te stellen. De maatregelen waren sowieso voor iedereen al erg verwarrend, laat staan voor kwetsbare, laaggeletterde doelgroepen. Het Nationaal Crisiscentrum heeft dat vrij snel doorgehad en we hebben dan samen met hen, het Agentschap Integratie en Inburgering en Ligo ingezet op een format waarbij de maatregelen werden vertaald naar een zo breed mogelijk publiek, met veel beeldtaal. Maar dat toont nogmaals **de urgentie, en vooral de relevantie van heldere taal, ook online.** Binnen e-inclusie in Vlaanderen is er naast toegang tot internet, toestellen en het uitwerken van vaardigheden ook meer aandacht nodig voor begrijpelijke, duidelijke taal.”

“We streven ernaar dat iedereen zo goed mogelijk mee kan in de maatschappij.”

Digitale kansen creëren door krachten te bundelen

WeTechCare is een sociale start-up die werkzaam is in heel België en voor iedereen digitale kansen wil creëren. Arnaud vertelt ons hoe ze van digitale technologie een hefboom willen maken voor digitale inclusie en zo de individuele én collectieve ontwikkeling stimuleren.

“In het algemeen willen we de digitale inclusie van zowel actoren als individuen in de samenleving versnellen. We willen alle Belgen helpen met hun dagdagelijkse digitale uitdagingen en zo bouwen aan de samenleving van morgen. Wij gaan ons niet direct richten tot ‘de Belg’ zelf, wel gaan we bijvoorbeeld **besturen of operatoren van essentiële diensten gaan adviseren inzake een e-inclusieveld**. Het is onze missie om banden met het e-inclusieveld te smeden, zodat zij er samen voor kunnen zorgen dat niemand in België vergeten wordt. Verder willen we alle sociale actoren aanmoedigen, door hen interactieve tools te bieden en de empowerment van mensen in een digitaal precaire situatie te vergroten.”



“Om actoren te helpen om een e-inclusief beleid uit te bouwen, creëerden we 123digit.be. Dit platform werd ontwikkeld met de steun van de Koning Boudewijnstichting, die de digitale kloof wil verkleinen. Met dit online platform willen we meer digitale trainers opleiden, zodat zij op lokaal niveau digitale ondersteuning en oplossingen kunnen aanbieden.”

“Op **123digit** voorzien we kant-en-klare online tools en workshops, simulatieoefeningen en praktische tips, waardoor actoren sneller digitaal gaan. Het online begeleidings- en leerplatform is de laatste tijd sterk geëvolueerd om zowel kwantitatief als kwalitatief de gebruikers van relevante inhoud te voorzien. We tellen vandaag een honderdtal tweetalige hulpmiddelen, die we in overleg met eerstelijnsactoren maken. We diversifiëren ook sterk, door steeds rond nieuwe thema's te werken (bijvoorbeeld e-gezondheid, e-administratie of e-mobiliteit) en door externe content te hosten op het platform. Verder vind je op 123digit ook een overzichtskaart, waarbij we doorverwijzen naar allerlei organisaties die werken rond digitale vaardigheden of waar je bijvoorbeeld openbare computerruimtes kan terugvinden. Het is voor WeTechCare dé uitdaging om van 123digit een referentieplatform te maken voor informatie, maar ook om er een media- en coachingplatform van te maken voor alle spelers die werken in het digitale inclusieveld. We willen als het ware al het aanbod clusteren, om zo samen vooruit te gaan.”

“Zoals ik al zei werken we dus niet enkel in Vlaanderen, Brussel of Wallonië, we werken over de gemeenschapsgrenzen heen, in heel België. Specifiek in Vlaanderen willen we in dialoog gaan met lokale autoriteiten en maatschappelijke actoren, om hen uit te leggen hoe 123digit werkt, wat digitale uitsluiting is en hoe je het kan voorkomen, of we beantwoorden hun vragen over hun specifieke doelgroepen. In Brussel zullen wij ons bezighouden met het thema werkgelegenheid. Het gaat om twee door Actiris gefinancierde projecten. Het eerste betreft de ontwikkeling van een **diagnostisch instrument om het digitale**

Op 123digit voorzien we kant-en-klare online tools en workshops, simulatieoefeningen en praktische tips.”

niveau van werkzoekenden op te sporen. Het tweede betreft de ontwikkeling van **instrumenten en de opleiding van digitale mentoren.** We sloten ook net het succesvolle project ‘**Cross&Le@rn**’ af, waarbij we vormingen organiseerden om mensen te trainen tot digitale helpers. Hierin bereikten we meer dan 1000 deelnemers. Dit is een grensoverschrijdend project, binnen het kader van het Interreg FWVL-programma, tussen België (in samenwerking met TechnoFutur TIC en District09) en Noord-Frankrijk (met Emmaüs Connect) en met de steun van het Europees fonds voor regionale ontwikkeling.”

“We geven daarnaast ook een honderdtal **workshops en webinars** per jaar, waar de nieuwe content wordt gepresenteerd en waar we met de gebruikers in gesprek kunnen gaan om ons aanbod steeds te verbeteren. Met meer dan 3600 ingeschreven begeleiders en rond de 400 nieuwe gebruikers per maand, bouwen we stilaan een belangrijke gemeenschap op die een grote en positieve impact kan hebben op het verkleinen van de digitale kloof.”

“Wat we als sociale start-up het belangrijkste vinden, is dat organisaties die werken binnen het e-inclusieveld – publiek of privaat – hun krachten bundelen. Bestaande contacten moeten worden versterkt, er moet meer gecommuniceerd worden over lopende projecten en er moet meer sensibilisering komen rond e-inclusie. Bijvoorbeeld bij banken: veel kantoren zijn gesloten en veel mensen kunnen dus geen gebruik maken van hun digitale diensten. Ook actoren zoals zij moeten we ervan bewust maken dat nog niet iedereen mee is.”

Meer weten?

www.digitaleinclusie.be

- Alles over digitale uitsluiting en wat we kunnen doen om tot een digitaal inclusieve samenleving te komen
- Publicaties vol informatie en inspiratie
- Handige tools om zelf aan de slag te gaan
- Leerrijke video's
- Nuttige websites

Colofon



Een publicatie van
Mediawijs, het Vlaams Kenniscentrum
Digitale en Mediawijsheid.

Werkten mee aan deze publicatie
Taskforce digitale inclusie &
Team Mediawijs

Verantwoordelijke uitgever
v.u. imec vzw, Kapeldreef 75,
3001 Leuven

Contact
Andy Demeulenaere,
Mediawijs, BeCentral,
Kantersteen 10,
1000 Brussel
info@mediawijs.be

Deze publicatie valt onder:



BY NC ND

